

08/08(五)

08/10(日)

台北世貿一館



第二屆

高齡健康產業博覽會

Healthy Ageing Tech Show

主辦單位：生策會、生策中心、經濟部產業發展署、國家衛生研究院

統籌執行：永承生醫股份有限公司

樂享人生・健康長壽不長照

1 關於博覽會 • p.03
推動願景・首屆成果

2 大會籌備組織 • p.08
組織架構・推動委員會

3 展會規劃 • p.10
展出規模・主題展區

4 民眾主題活動 • p.22
展期民眾人氣活動

5 行銷推廣 • p.23
數位/媒體・實體通路

6 參展辦法 • p.24
重要時程・申請辦法

一、關於博覽會-推動背景

台灣面臨**超高齡社會挑戰**
發展健康產業有**重要性及急迫性**

2025年65+歲人口將達 **468萬人**，邁入超高齡社會
不健康餘命 **8.5年**
照顧者兩頭燒，因而辭去工作佔 **35%**

2025年**全球**65+歲人口將達**20億人**
全球銀髮產業**市場規模**將達**1122兆台幣**
2025年**台灣**銀髮產業**市場規模**將達**3.6兆台幣**

加速超高齡社會整備 ！

推廣高齡健康 不長照 ！

引導產業佈局 新經濟 ！

實現長者幸福生活 ！

一、關於博覽會-推動期許



賴清德總統

健康台灣的願景是要讓人民活得**長壽**又**健康**！

期盼**政府與產業攜手**並進、讓臺灣在各領域創新應用都能行銷全世界，讓高齡健康產業及健康台灣的目標都能順利發展。



生策會 翁啟惠會長

響應健康台灣、解決不健康餘命問題！
期望未來涵蓋完整高齡健康各方面需求。



國科會 吳誠文主委

高齡科技產業行動計畫結合跨部會推動、
科技和醫療雙軌並行滿足國人需求。



推動委員會 沈榮津召集人

幫助產業掌握需求、彙整國人測試回饋、
將利基產品推向世界！



經濟部 郭智輝部長

長壽新經濟10兆新台幣商機！利用科技
優勢建構產業生態系、提升競爭力！

一、關於博覽會-首屆成果

■ 政府與產業攜手、台灣高齡健康產業生態系首次整軍

9大部會支持參與，橫向串聯跨醫療、資通訊、健康、軟體、食品、金融、服務、交通、紡織、建築、旅遊共12大產業鏈、250家指標機構共同展出、勾勒產業輪廓。

■ 建構高齡友善產品評估指標、引導業者產品開發方向

藉由高齡友善科技/產品/服務遴選，建立滿足高齡需求、創新實用、經濟效益及實證數據四大評估指標，並幫助產業收集國人體驗回饋，從可近性、便利性與數位使用等面向加速產品優化

■ 帶動國人重視高齡健康議題、關注高齡產品開發需求

台灣首次以「高齡」X「健康」族群為主角的會展。扭轉高齡刻板印象。展期近6萬名參與，媒體報導超過700篇，議題社群擴散超過372萬人次，高齡者的福祉與長壽新經濟議題成為關注焦點！

一、關於博覽會-首屆成果

展出 **500+**
高齡友善項目

58,859
參觀人次

參加滿意度
國人 **94.7%**
企業 **84.6%**

12 產業鏈
250 企業參與

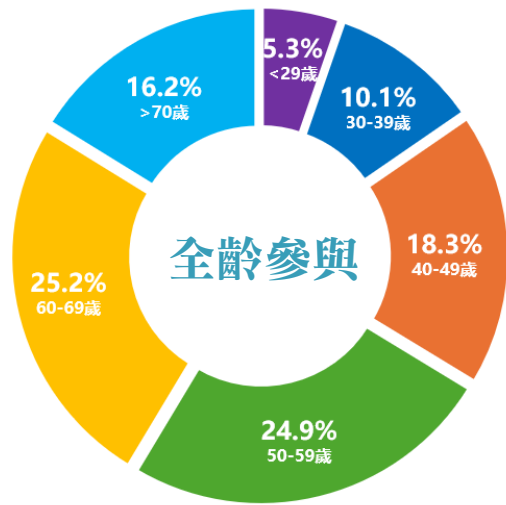
十大
高齡友善
產品遴選

272
展期媒體參與

750
展位規模

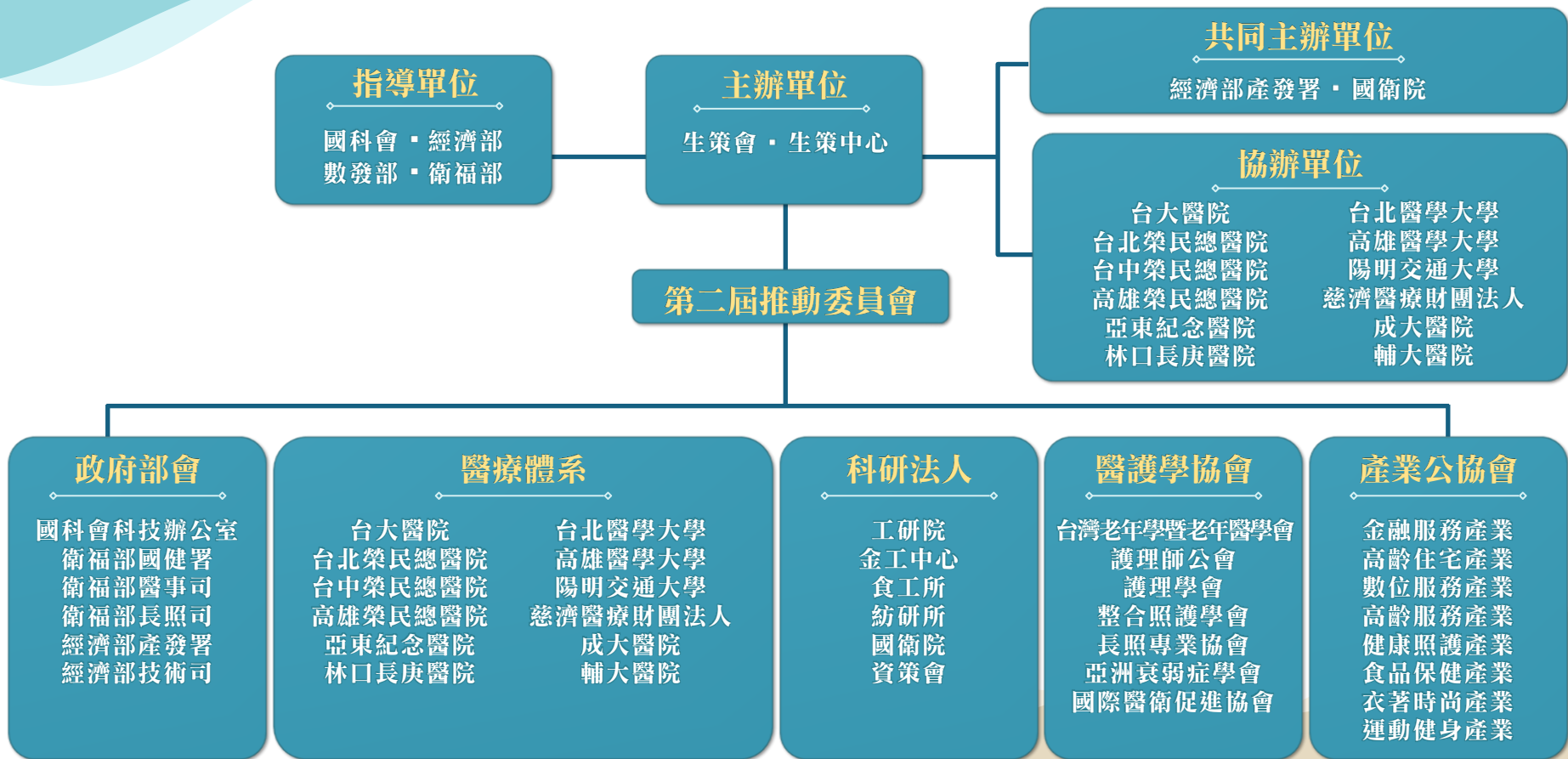
6 都友善
城市大集結

700+
媒體報導數



公私協力推動
9 部會 **26** 產學研機構

二、大會籌備組織- 組織架構



二、大會籌備組織- 推動委員會

【總召集人】生策會顧問 沈榮津 (總統府資政)

【部會推動委員】國科會科技辦公室 楊佳玲執行秘書、衛福部長照司 祝健芳司長、衛福部醫事司 劉越萍司長、衛福部國署 吳昭軍署長
經濟部產業署 楊志清署長、經濟部技術司 邱求慧司長

【醫療體系推動委員】

台大醫院 吳明賢院長	台北榮民總醫院 陳威明院長
台北醫學大學 吳麥斯校長	台中榮民總醫院 傅雲慶院長
林口長庚醫院 陳建宗院長	高雄榮民總醫院 陳金順院長
高雄醫學大學 陳建志董事長	成大醫院 李經維院長
陽明交通大學 林奇宏校長	輔大醫院 黃瑞仁院長
佛教慈濟醫療財團法人 林俊龍執行長	亞東紀念醫院 邱冠明院長

【科研法人機構推動委員】

工研院 劉文雄院長
金工中心 賴永祥執行長
食工所 廖啟成所長
紡研所 李貴琪所長
國衛院 司徒惠康院長
資策會 卓政宏執行長

【醫護協會推動委員】

中華民國護理師護士公會全聯會 紀淑靜理事長
台灣老年學暨老年醫學會 蔡兆勳理事長
台灣長期照護專業協會 張志明理事長
台灣整合照護學會 羅慶徽理事長
台灣國際醫療衛生促進協會 李偉強理事長
台灣護理學會 廖美南理事長
亞洲衰弱症與肌少症學會 陳亮恭理事長

【產業公協會推動委員】

金融服務產業：中華民國銀行商業同業公會全國聯合會 董瑞斌理事長、中華民國信託業商業同業公會 邱月琴理事長、
中華民國人壽保險商業同業公會 陳慧遊理事長、臺灣金融科技協會 蔡玉玲名譽理事長
高齡住宅產業：華人熟齡生活產業發展協會 陳盛沅理事長、樂齡建築發展協會 莊依蒨總經理
中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會 劉易鑫理事長、台灣智慧安防工業同業公會 江添貴理事長
數位服務產業：中華民國資訊軟體協會 沈柏延理事長、台灣數位平台經濟協會 劉于遜理事長
高齡服務產業：台灣銀髮產業協會 李宗勇理事長、台灣遠距健康照護服務產業協會 陳恒順理事長
健康照護產業：台灣醫療暨生技器材工業同業公會 李永川理事長、台灣高齡產業創新發展協會 林峻暉理事長
食品保健產業：國際蔬食產業推廣協會 高秀忠理事長、TAF質地調整食品產業聯盟 林慧美理事長
衣著時尚產業：財團法人中華民國紡織業拓展會 郭紹儀理事長、台灣區製衣工業同業公會 吳道昌理事長
休閒育樂產業：台灣遊戲產業振興會 劉信理事長、台北市旅行商業同業公會 駱炫宏理事長、中華樂齡電競交流協會 徐世昌理事長
運動健身產業：中華民國運動健身協會 黃薰隆理事長、中華民國科技運動協會 邱炳坤理事長

三、展會規劃

- ◆ **展會日期**：2025年08月08日(五)至 08月10日(日)
- ◆ **展出地點**：台北世貿中心一館全區 (北市信義區信義路五段5號)
- ◆ **展出規模**：1400 個展位
- ◆ **展出主題**：

(一)健康照護區

(二)食衣住行育樂區

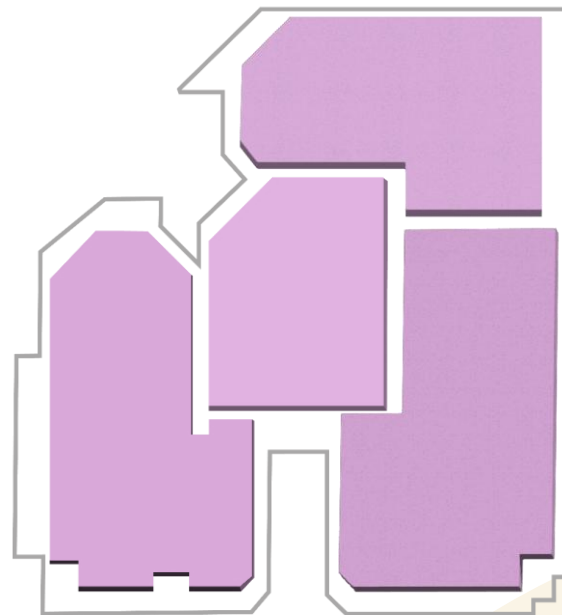
- 1.高齡營養「食」
- 2.風範生活「衣」
- 3.友善居家「住」
- 4.便利自由「行」
- 5.樂齡學習「育」
- 6.休閒旅遊「樂」

(三)運動活力區

(四)財務安心區

(五)高齡宜居城市區

(六)高齡就業徵才區



三、展會規劃- 主題展區

(一) 健康照護區

健康不老是邁向快樂長壽的第一步！

由頂尖醫學中心、各級專科醫院及預防醫學機構展現高齡醫學診斷新技術、疾病預防及智慧照護科技，涵蓋高齡醫學、中醫、牙科、眼科、骨科、復健、睡眠障礙、慢性病管理、美容醫學等，為高齡族群彙整個人化、高品質的健康照護服務，樂享無憂晚年！

2024年指標展出機構

中國醫藥大學附設醫院、中華民國資訊軟體協會、仁寶集團、台大醫院、台中榮民總醫院、台北榮民總醫院、台北醫學大學附設醫院、成大醫院、佛教慈濟醫療財團法人、亞東紀念醫院、長庚醫療財團法人、高雄榮民總醫院、國家衛生研究院、臺北市關渡醫院、輔仁大學附設醫院、諾貝爾醫療集團

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(二) 食衣住行育樂區-高齡營養『食』

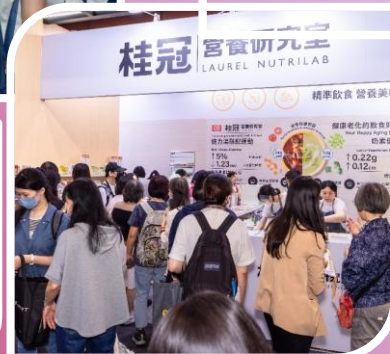
啟動高齡健康新“食”代！

提供專業研發適合高齡者營養與美味兼具的飲食選擇，主題區匯聚高齡友善飲食、蔬素料理、營養補充保健及健康伴手禮等產業，提供健康與亞健康族群可靠的飲食指標，滿足中高齡者的健康營養需求！

2024年指標展出機構

一米特、日幸、奇美食品、桂冠營養研究室、財團法人食品工業發展研究所、超秦集團、農業部、銀髮友善食品、聯夏食品工業股份有限公司

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(二) 食衣住行育樂區-風範生活『衣』

時髦熟齡帶動風尚主流！

打造熟齡消費者對自我理想風格與裝扮，提供多樣的色彩、剪裁、風格與機能，搭配穿出自信與魅力。包括透氣與防護的機能質料、展現品味的衣著與配件，滿足熟齡外在美好的需求，演繹成熟優雅的無限魅力！

2024年指標展出機構

三司達企業、台隆集團、佰龍機械廠股份有限公司、財團法人紡織產業綜合研究所、萬九科技、聚陽實業股份有限公司

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(二) 食衣住行育樂區-友善居家『住』

安適舒心，高齡宅在家也享受！

以高齡健康住宅與智慧生活科技為核心，一站為高齡族群減輕家務勞動，並提高居住安全與生活品質的解決方案！包括家庭照護機器人、智能家電、數位服務、遠距健康照護、以及養老住宅、退休宅等多元居住服務方案，全方位滿足長者對生活品質的期待。

2024年指標展出機構

Fusion智匯網、SAMPO橘青春樂齡宅、一太e衛浴、中興保全科技股份有限公司、內政部建築研究所、內政部國土管理署、日勝生集團-三芝日初不老莊園、樂陶居銀髮健康住宅、幸福樹電機股份有限公司、社團法人台灣樂齡建築發展協會、耀主科技股份有限公司

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(二) 食衣住行育樂區-便利自由『行』

出發吧！不老人生新移動自由！

打造專屬的安全、省力、便利移動方案，從日常代步到休閒旅行，提供全方位支持！例如智能駕駛車輛、高安全係數車型、與騎乘工具。無論是都市穿梭還是山野探險，這些智慧移動設備皆以貼心設計為熟齡實現輕鬆、安心出行！

2024年指標展出機構

台灣福祉科技有限公司、福寶科技股份有限公司

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(二) 食衣住行育樂區-樂齡學習『育』

開啟精彩第二人生！就是現在！

透過學習幫助熟齡發掘潛能、實現夢想！無論是舞蹈、音樂、書畫等才藝，語文、理財等實用技能，還是數位軟體應用、自媒體經營等最夯的學習課程，滿足熟齡對學習的渴望！

2024年指標展出機構

台灣必富數位有限公司、全台樂齡學習中心、全齡樂遊健康促進發展協會、教育部終身教育司、樂齡學習總輔導團

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(二) 食衣住行育樂區-休閒旅遊『樂』

人生無拘束，逍遙尚快樂！

精選最適合高齡族群的多元休閒服務，無論是獨自探索、與伴侶共享，還是與家人一同歡聚，都能輕鬆找到理想的玩耍方式。從個人化數位遊戲帶來的趣味挑戰，到鐵道旅行品味風景，或走入森林療癒放鬆身心，更有高端旅遊體驗讓您開啟精緻的冒險旅程！開啟專屬高齡休閒百寶箱！

2024年指標展出機構

內政部國家公園署、可樂旅遊、台灣高鐵、台灣遊戲產業振興會、交通部觀光署、易遊網 ezTravel、凰金旅遊、雄獅旅遊、農業部、網銀國際股份有限公司、數位發展部數位產業署

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(三) 運動活力區

讓運動持續為健康續航！

一起動起來！運動活力區匯集為高齡設計，維持健康活力的方案，涵蓋健走、健身、登山露營、氣功、超慢跑、瑜伽、體適能等多元運動課程，以及相應的師資、課程、設備與場域及夥伴！激勵高齡快樂動起來，持續保持年輕行動活力。

2024年指標展出機構

早安健康、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人資訊工業策進會、習慣健康國際、鴻研健康科技有限公司

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(四) 財務安心區

財務安心，佈署無憂高齡！

專注服務高齡族群的金融理財需求，提供展示高齡友善金融服務的最佳平台。展區匯集全台指標銀行、信託、壽險，提供資產管理、安養信託、保險規劃、防詐保障及創新金融科技服務，實現財務自由與生活無憂。

2024年指標展出機構

玉山商業銀行、兆豐國際商業銀行、行政院洗錢防制辦公室、國泰金融控股公司、幣託科技股份有限公司、臺銀人壽保險股份有限公司、臺灣高等檢察署

(依筆畫順序)



三、展會規劃- 主題展區

(五) 高齡宜居城市區

高齡宜居，未來城市典範！

高齡化社會來臨，城市面貌也在蛻變！六都、各縣市政府投入，擘劃更加友善的高齡政策與服務推動軟硬體建設升級，串聯地方社區與銀髮產業鏈，激發新經濟動能，從照護、健康到生活體驗，展現未來宜居城市的創新典範！

2024年指標展出機構

台北市政府、新北市政府、桃園市政府、台中市政府、台南市政府、高雄市政府



三、展會規劃- 主題展區

(六) 高齡就業徵才區

退而不休，高年級再創職場新局！

鼓勵高齡族群將人生經驗與豐富傳承，促進社會進步與跨世代交流。匯聚友善高齡就業的指標企業，提供吸引高齡人才的友善環境，媒合雙方合作機會，促進跨世代職場經驗與交流合作，引導更多高齡人才持續貢獻！

2024年指標展出機構

勞動部勞動力發展署

(依筆畫順序)



四、民眾主題活動

最多人氣現場鎖定熟齡高端消費者打造體驗活動，真正掌握消費者健康與採購需求，打造有感品牌體驗、激發更多的消費潛力與市場活力！



健康大檢測

現場體驗最尖端的醫療檢測服務，幫助中高齡族群了解自己的身體狀況，根據需求找出最合適的健康服務。



醫師聊健康

醫師與專家開講，為中高齡族群不同需求提供專業建議與解答，幫助中高齡族群提升健康新知、掌握服務資源。



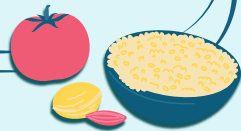
財務好安心

現場提供一對一財務健檢，幫助中高齡族群了解自身財務狀況，提供專業理財建議，並搭配最新科技加強防詐意識。



好康呷百二

舉辦美食試吃評比，讓參與者享受健康與美味的高齡美食，同時享有現場下單優惠，快速獲得精準消費者回饋與體驗。



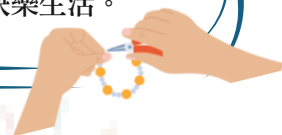
健康動起來

集結超慢跑、健走、彈力操等大型運動體驗，幫助中高齡族群找出最适合自己的運動課程和設備。



作伙來趣味

涵蓋藝術手作課程、益智趣味桌遊、AR/VR互動設備、居家智慧科技，協助中高齡族群充實快樂生活。



五、行銷推廣

策劃多元行銷管道，從廣播電視到數位社群，結合精準資料庫觸及精準潛在觀展族群與消費者，倡議重要高齡議題，激發國人與產業共同參與體驗，深入探索多元高齡生活解決方案。

1 高齡議題與推廣

- ◆ 發布年度**十大高齡友善科技、產品與服務**遴選結果！加碼收錄大會導覽手冊與社群強力推薦！
- ◆ 籌辦**跨業合作主題論壇**，邀請醫療、金融、旅遊、運動、食品等跨領域企業，探討新商模與促進跨業商機合作。
- ◆ 啟動展前記者會邀請各大媒體參與，提前發酵年度特色議題，帶動國人對於高齡議題之關注效應。

2 高齡社群與數位推廣

- ◆ 邀集**中高齡社群團體、KOL** 共同號召與擴散精彩內容。
- ◆ Facebook 粉專等數位社群平台宣傳、體驗活動推薦。

3 大眾媒體宣傳與擴散

- ◆ **電視**廣宣與**新聞**報導完整介紹高齡博覽會展示焦點。
- ◆ **廣播**邀請高齡生活專家空中暢談高齡議題、獻聲推薦！

4 全台實體與通路推廣

- ◆ 全台藥局、高齡友善消費實體站、高齡活動主要場域
- ◆ 線上通路與數位平台夥伴**共同宣傳**與索票！

5 精準族群直效行銷

- ◆ 邀請**全台最大健康派對超過15萬** 具健康意識與消費族群！
- ◆ 跨域參展夥伴共同邀請**精準高齡族群**會員。



六、參展辦法

◆ 參展重要時程

- ◆ 2/28 第一階段選位，完成報名並全額繳費之 8個攤位以上 展商。
- ◆ 3/31 第二階段選位暨參展說明會，完成報名及全額繳費之參展廠商得參加。
- ◆ 4/30 完成展期活動登錄：
 - ▶ 年度最佳高齡友善科技、產品、服務報名
 - ▶ 民眾主題活動完成活動內容登錄
- ◆ 5/30 完成產品/服務登錄 參展商管理系統登錄資料
- ◆ 6/30 年度最佳高齡友善科技、產品、服務評選
- ◆ 8/6-8/7 參展單位進場裝潢
- ◆ 8/8-8/10 高齡健康產業博覽會正式展期

◆ 申請辦法

■ 參展費用

1. 淨(空)地展位：NT \$50,000元(含稅)/攤

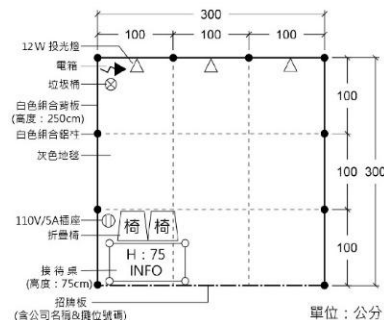
3公尺x3公尺。不含電力、插座、裝潢、地毯及任何設備。如需水電請依規定提出申請，裝潢請自行接洽合格之裝潢廠商或向大會裝潢商洽詢。

2. 標準展位：NT \$55,000元(含稅)/攤

3公尺x3公尺。含大會代辦基本裝潢與免費基本用電110V/500W，配備包括：三面隔板、中英文公司招牌一組、投射燈(12瓦白光)三盞、110V電源插座一個、地毯、接待桌一張、摺疊椅二張。



▲ 標準攤位3D圖



單位：公分

■ 參展規範

- 參展機構報名須通過主辦單位審核後始具參展參資格，線上與實體展出內容須與本展主題相符，其所展示技術、服務或產品，不得有不實、仿冒商標、侵害他人權利之情事，否則不得展出。亦不得在報名完成後轉讓攤位。
- 本展嚴禁偽藥、劣藥、禁藥、不良醫療器材、宣稱不實療效、違規標示之產品展出，相關產品須取得行政院衛生福利部核發之許可證。
- 展出期間之各項活動，均需遵守主管機關相關法律規定，參展單位如有違反致生損害、賠償或罰款等，概由參展單位承擔，並應補償主辦單位財產及商譽損失。
- 如有違反上述情事，主辦單位得要求予以退展，且所繳交之展費用不予退還。
- 參展過程如有承辦人更動，展商應自行登入參展商管理系統更新資料並通知大會，以免錯失大會重要資訊。
- 如欲退展皆須Email申請。2025年4月20日前申請者，扣除已繳納費用50%，餘額無息退還；4月20日後申請者已繳費用概不退還，若逾期仍提出退展申請者，經主辦單位書面通知限期回覆，確認不參展或未回覆者，主辦單位有權使用其展位，已繳費用概不退還，充作違約金。

■ 展會選位規則

1. 展商依大會攤位配置規劃選位,不得任意分割攤位、橫跨或退縮走道。
2. 圈選順序由攤位數多者優先選位;攤位數相同者,以完成全額繳費時間依序選位。未參加選位協調會之廠商,由主辦單位代為選位且不得異議。
3. **3/31**後報名及繳費之展商,選位協調會結束後,由大會個別聯繫進行選位。
4. 主辦單位保留調整展區、展館及展位之權利,本辦法若有未盡事宜,主辦單位得隨時修訂之。

■ 繳費資訊

1. 採電匯繳款,手續費由展商自行負擔,自動扣款者視同金額缺繳,需補繳
2. 繳款後請將匯款執據 Email至ching@rbmp.org.tw,並電洽財務張小姐確認(02-2655-7888#661);電子發票將於5-7個工作天後,寄至參展聯絡人電子郵件信箱,未收到者務必來電洽詢 02-2655-7888#661張玉青小姐。
3. 參展費用請於期限內完成繳納,逾期未繳清者,視同放棄參展。主辦單位有權取消其攤位及線上展示資格,廠商不得自行轉讓,已繳費用概不退還。
4. 匯款資訊:

政府機構匯款:戶名-財團法人生技醫療科技政策研究中心|銀行-第一銀行華山分行|帳號-129-10-002256

企業/醫院匯款:戶名-永承生醫股份有限公司|銀行-國泰世華新生分行|帳號-044-03-500158-9



2025年參展申請



參展報名洽詢：

張慈芳 組長

02-2655-7888 #625

lori@rbmp.org.tw

洪碩凰 專案經理

02-2655-7888 #650

jenhon34@rbmp.org.tw