

08.02 (五)

08.04 (日)

台北世貿一館



第一屆

高齡健康產業博覽會

Healthy Ageing Tech Show

完整串聯高齡健康生態圈！

推進高齡智慧服務、健康照護、快樂生活！

指導單位：數位發展部、衛生福利部、經濟部、國家科學及技術委員會

主辦單位：數位產業署、國家衛生研究院、生策會、生策中心

壹、關於高齡健康產業博覽會

面對2025年台灣高齡人口即將突破20%的挑戰，行政院推動「高齡科技產業行動計畫」，將在2024至2027間投入95億元，目標以帶動高齡經濟發展、推升健康福祉產值突破3000億元，同時透過數位賦能提升社會參與，以及運用跨域科技完善高齡健康生活整合服務！

為加速推進政府政策願景，讓台灣高齡化社會更永續，數位發展部數位產業署、國家衛生研究院、生策會、生策中心協力籌辦高齡健康產業博覽會，致力整合跨領域健康、數位、金融、科技指標機構與企業，**聚焦「智慧服務」、「快樂生活」、「健康照護」**等三大主題，**為中壯、高齡打造健康與科技生活示範場，推升高齡友善產品、服務與科技應用擴散！**

帶動高齡經濟、提升社會參與、實現幸福生活



沈榮津 總召集人

凝聚政府、民間與產業推動能量，公私協力共同打造高齡健康產業鏈！共同擘劃更科技、更健康、永續兼備的高齡新未來。



數產署 呂正華署長

提升高齡社會數位力！加速高齡科技、新興數位技術、數位服務開發與應用，讓台灣成為高齡數位友善環境，擴大社會參與共榮。



生策會 翁啟惠會長

承續台灣醫療科技展搭建跨域合作平台之成功模式，集結高齡跨產業夥伴共同開創新機，帶動新經濟成長。



國衛院 司徒惠康院長

以高齡者需求與使用為出發，推廣產學研醫研發之普惠科技、產品與服務，幫助高齡族群更健康。



帶動高齡經濟

打造高齡產業鏈跨域結盟與供需合作平台

以高齡者需求為出發，盤點居家、社區到照護機構等場域之科技導入需求，集結健康、資通訊、數位服務到金融跨領域產業鏈，共同打造高齡健康與科技生活示範場，促進場域與跨業供需對接、加速高齡生活周邊產品與服務整合！



提升社會參與

提供高齡連結數位社會之一站式資源平台

以解決銀髮世代數位落差為出發，集結高齡友善之數位學習、數位社交、資訊工具及數位服務平台，建構一站式市集，協助高齡提升數位能力與拓展社交、經濟活動參與網絡，連結社會持續貢獻！



實現幸福生活

推廣高齡健康促進、輔助與照護科技應用

以推廣健康不長照為出發，從健康管理、輔助科技到照護科技，串聯雲端大數據與行動通訊工具，擴散健康促進與照護連結網絡，一方面提升高齡健康行動力，一方面提升科技照護效能降低社會負擔！

貳、大會組織-推動委員會

【總召集人】 沈榮津資政/前行政院副院長

【部會推動委員】

國科會科技辦公室沈弘俊執行秘書

數位發展部數位產業署呂正華署長

衛福部長照司祝健芳司長、衛福部醫事司劉越萍司長、衛福部國健署吳昭軍署長

經濟部產業發展署連錦漳署長、經濟部產業技術司邱求慧司長

【協辦單位推動委員】

台大醫院吳明賢院長

台北醫學大學吳麥斯校長

林口長庚醫院陳建宗院長

陽明交通大學林奇宏校長

高雄醫學大學陳建志董事長

台北榮總李偉強副院長

【科研法人推動委員】

工研院劉文雄院長

金屬中心賴永祥執行長

資策會卓政宏執行長

食工所廖啟成所長

紡拓所李貴琪所長

【醫護專家委員】

中華民國護理師護士公會全聯會紀淑靜理事長

台灣老年學暨老年醫學會李龍騰理事長

台灣長期照護專業協會張志明理事長

台灣護理學會廖美南理事長

亞洲衰弱症與肌少症學會陳亮恭理事長

【跨域產業鏈合作委員】 高齡住宅場域：華人熟齡生活產業發展協會、台灣樂齡建築發展協會、中華民國不動產開發全聯會

高齡服務產業：台灣銀髮產業協會、台灣遠距健康照護服務產業協會

數位服務產業：台灣數位平台經濟協會、中華民國資訊軟體協會、台北市電腦公會

金融服務產業：中華民國人壽保險商業同業公會、中華民國信託業商業同業公會、臺灣金融科技協會

智慧健康產業：台灣醫療暨生技器材同業公會、高齡產業創新發展協會

高齡健康衣著：中華民國紡織業拓展會

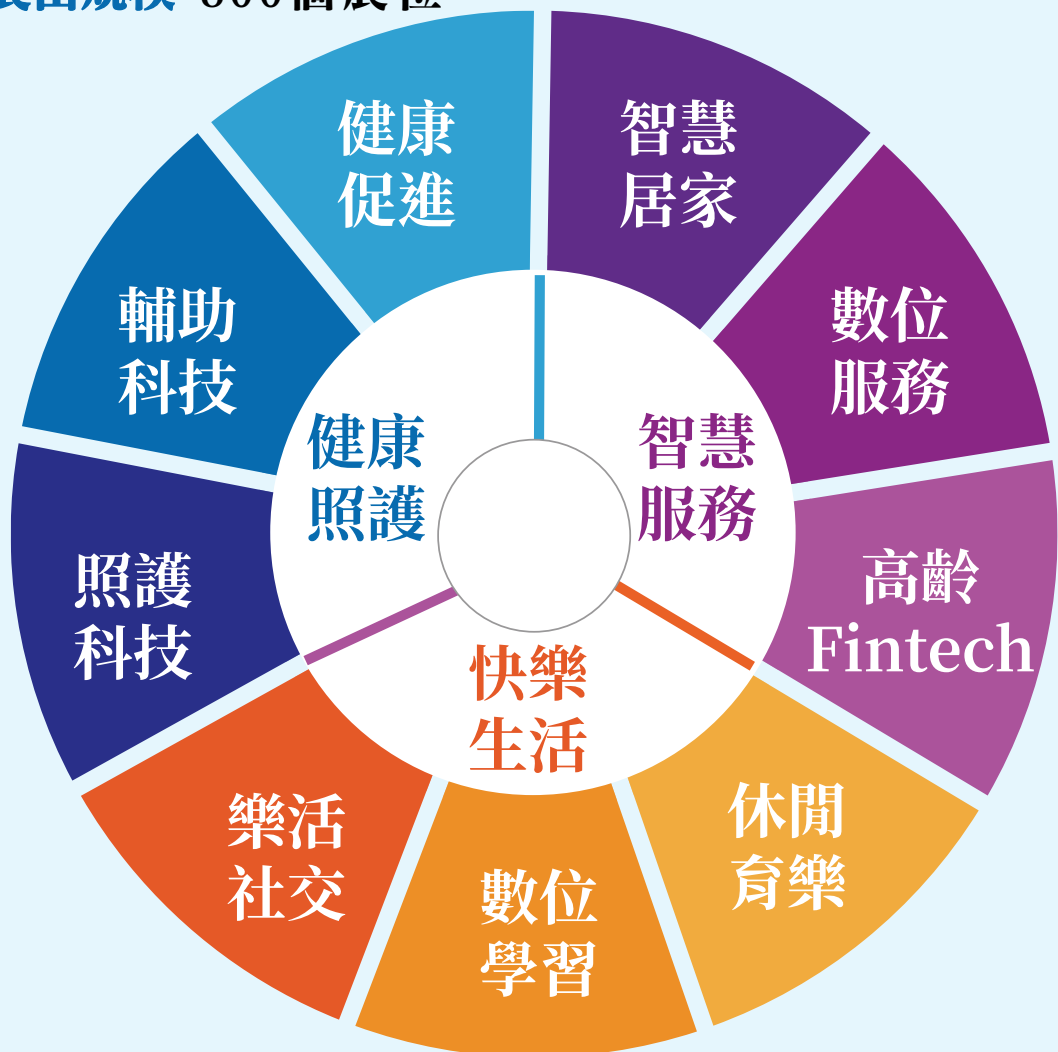
參、展會資訊

展出日期 2024年08月02日(五)至 08月04日(日)

展出地點 台北世貿中心一館B區、C區(北市信義區信義路五段5號)

展出規模 800個展位

展出主題 3大主題、9大領域



智慧服務

整合高齡友善設計、數位服務與智慧科技工具，打造高齡科技生活示範場，加速高齡科技產品與服務普及落地，讓高齡生活安心、健康與便利！

快樂生活

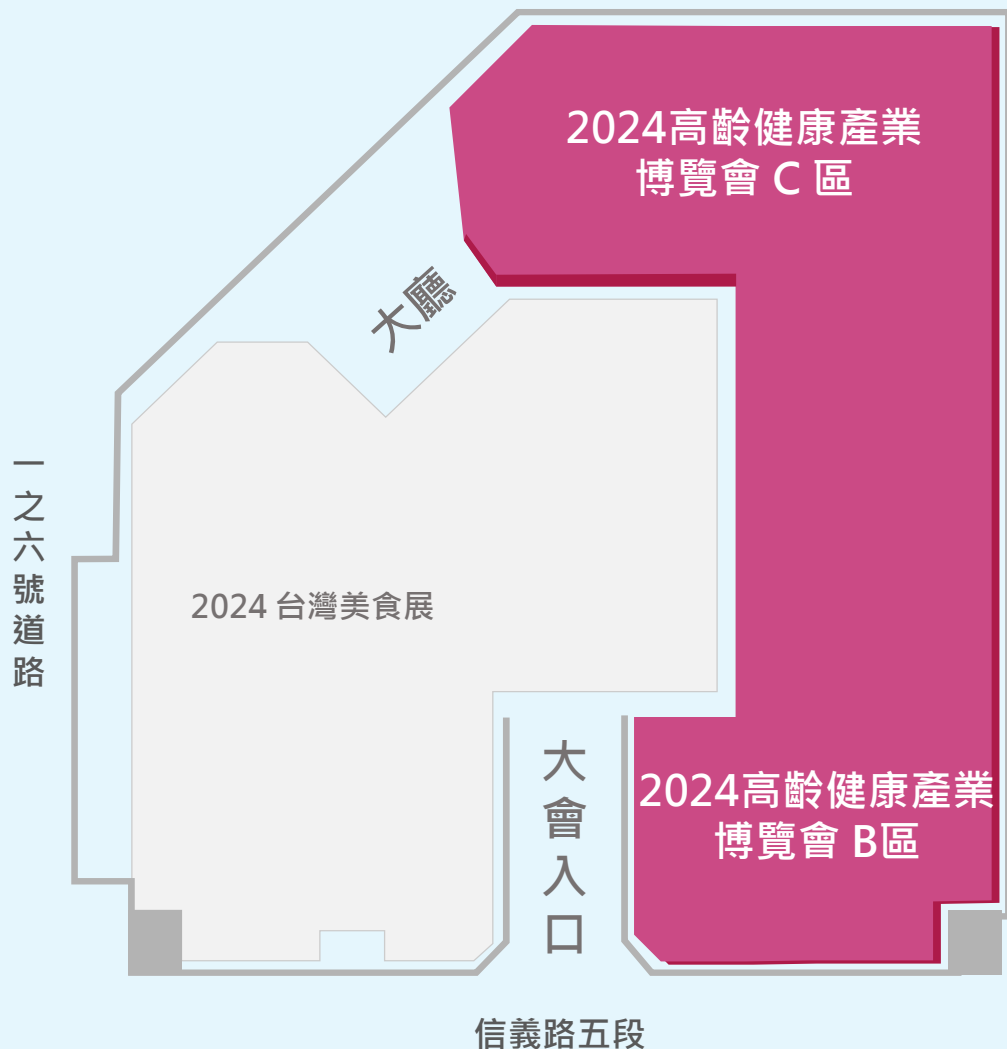
集結專為高齡設計之數位資源、科技學習及社交互動工具，協助高齡提升數位能力與社交網絡，連結社會持續貢獻！

健康照護

從健康管理、輔助科技到照顧科技，串聯雲端大數據與行動通訊工具，促進健康老化不長照！運用科技提升照顧效率與成果，降低照護負擔！

肆、展區資訊

台北世貿中心一館B、C區（北市信義區信義路五段5號）



I 智慧服務主題館

智慧居家：智慧健康宅、居家安全科技、高齡友善設計
數位服務：生活支援與服務、購物服務、智慧行動運輸
高齡FinTech：財務韌性與安全、數位金融理財、智慧資產管理

II 快樂生活主題館

數位學習：數位學習平台與服務、教育軟體與工具、沉浸式體驗
樂活社交：社交互動平台、通訊新科技、人才與就業平台
休閒育樂：數位育樂與遊戲、運動與休閒科技、旅遊休憩活動

III 健康照護主題館

健康促進：高齡友善飲食與衣著、健康管理/促進/運動科技
認知/記憶/腦力/睡眠科技
輔助科技：行動輔助科技、視聽力輔助科技、生活輔助科技
照護科技：數位照護科技、雲端健康照護、遠距健康服務

伍、展期活動

年度最佳高齡友善科技、產品、服務

首屆高齡健康產業博覽會將集結各項提升高齡者健康宜居生活的服務、產品與新科技，大會將由產官學研專家領袖共同評選，找出年度最佳高齡友善亮點產品！將納入年度博覽會主打亮點、並於大會開幕典禮向各界正式推薦，聚焦媒體目光，成為高齡友善品牌典範！

大評選!!

高齡生活大健檢

高齡者或進入高齡前的中壯年，已準備好進入樂活的人生下半場嗎？首屆博覽會將從財務安心、健康快樂及智慧生活等三大面向，提供中高齡多元與全方面的重要健檢！吸引國人觀展、了解個人與家人的需求，幫助及早因應與準備！

財務安心：財務狀態評估、保險規劃評估、退休準備評估

健康快樂：生理健康檢測、心理健康檢測、疾病風險檢測

智慧生活：居家環境評估、數位資源評估

全評估!!



陸、展會廣宣與媒體行銷

1 電視與廣播廣告

- 電視熱門時段廣宣與活動置入
- 廣播主持、各界名人獻聲推薦!
- 主協辦單位、部會首長、指標人物、名醫院長空中暢談高齡議題，帶動各界目光!

2 社群推廣 / LINE行銷

- 集結熱門社群，啟動高齡生活準備指數測驗大調查!
- Line/FB博覽會亮點推播與宣傳
- 展期名人直擊持續話題熱度!

3 媒體議題行銷

- 媒體策略合作發布高齡生活準備指數! 帶動議題關注效應、串連大會高齡生活健檢活動，吸引國人走入現場!
- 年度最佳高齡友善產品發布與推薦!

4 異業結盟與通路行銷

- 全台藥局、線上通路與數位平台夥伴共同宣傳與索票!
- 全台高齡社群團體結盟揪團、擴散博覽會精彩亮點活動

5 精準族群直效行銷

- 鎖定全台最大健康派對-觀展超過10萬具備健康意識與消費族群邀請觀展!

柒、參展辦法

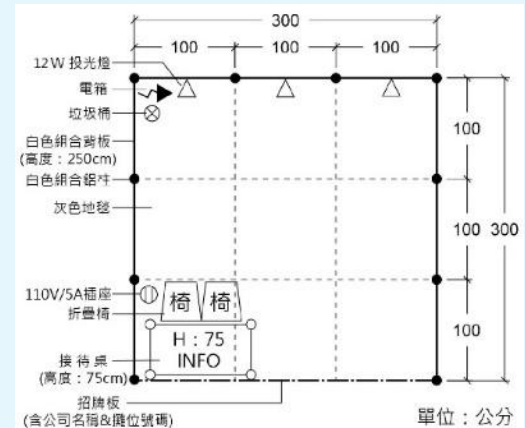
■ 展會費用

1. 淨(空)地攤位：NT \$50,000元(含稅)/攤

3公尺x3公尺/攤。不含電力、插座、裝潢、地毯及任何設備。如需水電請依規定提出申請，裝潢請自行接洽合格之裝潢廠商或向大會裝潢商洽詢。

2. 標準攤位：NT \$55,000元(含稅)/攤

3公尺x3公尺/攤。含大會代辦基本裝潢與免費基本用電110V/500W，配備包括：三面隔板、中英文公司招牌一組、投射燈(12瓦白光)三盞、110V電源插座一個、地毯、接待桌一張、摺疊椅二張。(如圖示)



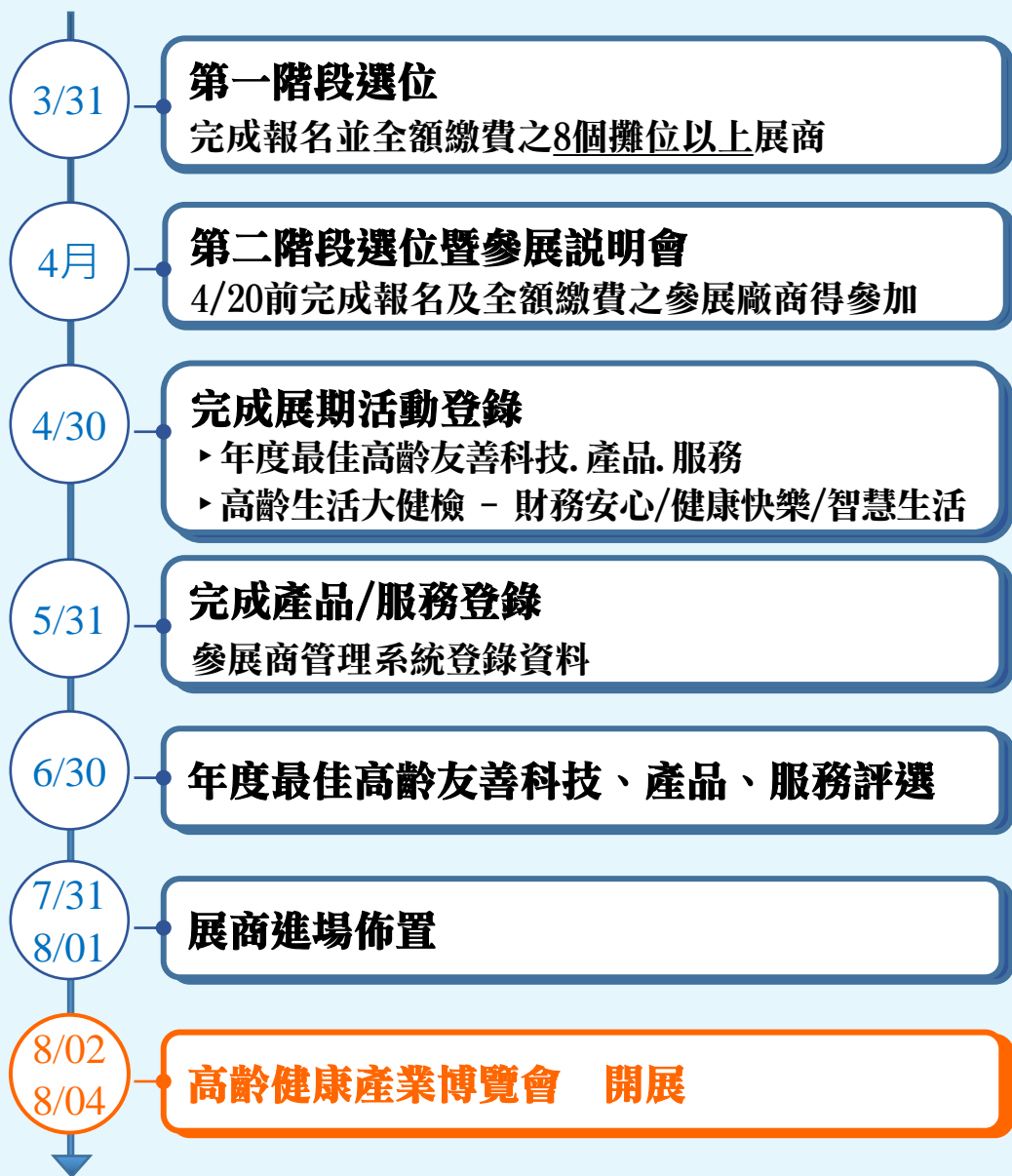
備註：

- 攤位費均不含動力用電、給排水及壓縮氣體、24小時用電、網路線及電話線等，須另提出申請，並依收費標準繳費。
- 展位內遇柱，該攤位原價減免2,000元。

■ 參展規範

- 參展機構報名須通過主辦單位審核後始具參展資格，線上與實體展出內容須與本展主題相符，其所展示技術、服務或產品，不得有不實、仿冒商標、侵害他人權利之情事，否則不得展出。亦不得在報名完成後轉讓攤位。
- 本展嚴禁偽藥、劣藥、禁藥、不良醫療器材、宣稱不實療效、違規標示之產品展出，相關產品須取得行政院衛生福利部核發之許可證。
- 展出期間之各項活動，均需遵守主管機關相關法律規定，參展單位如有違反致生損害、賠償或罰款等，概由參展單位承擔，並應補償主辦單位財產及商譽損失。
- 如有違反上述情事，主辦單位得要求予以退展，且所繳交之展費用不予退還。
- 參展過程如有承辦人更動，展商應自行登入參展商管理系統更新資料並通知大會，以免錯失大會重要資訊。
- 如欲退展，皆須Email申請。2024年4月20日前申請者，扣除已繳納費用50%，餘額無息退還；4月20日後申請者已繳費用概不退還，若逾期仍提出退展申請者，經主辦單位書面通知限期回覆，確認不參展或未回覆者，主辦單位有權使用其展位，已繳費用概不退還，充作違約金。

捌、參展重要時程



■ 展會選位規則

- 展商依大會攤位配置規劃選位，不得任意分割攤位、橫跨或退縮走道。
- 圈選順序由攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以完成全額繳費時間依序選位。未參加選位協調會之廠商，由主辦單位代為選位且不得異議。
- 4/20後報名及繳費之展商，選位協調會結束後，由大會個別聯繫進行選位。
- 主辦單位保留調整展區、展館及展位之權利，本辦法若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

■ 繳費資訊

- 採電匯繳款，手續費由展商自行負擔，自動扣款者視同金額缺繳，需補繳
- 繳款後請將匯款執據 Email至ching@rbmp.org.tw，並電洽財務張小姐確認(02-2655-7888#661)；電子發票將於5-7個工作天後，寄至參展聯絡人電子郵件信箱，未收到者務必來電洽詢 02-2655-7888#661張玉青小姐。
- 參展費用請於期限內完成繳納，逾期未繳清者，視同放棄參展。主辦單位有權取消其攤位及線上展示資格，廠商不得自行轉讓，已繳費用概不退還。
- 匯款資訊：戶名- 財團法人生技醫療科技政策研究中心 | 銀行- 第一銀行華山分行 | 帳號- 129-10-002256

■ 參展報名洽詢

- | | | |
|----------|-------------------|-------------------------|
| 沈金輝 博士 | 02-2655-7888 #658 | chinhuishen@rbmp.org.tw |
| 張欣惠 組長 | 02-2655-7888 #624 | alita@rbmp.org.tw |
| 洪碩凰 專案經理 | 02-2655-7888 #650 | jenhon34@rbmp.org.tw |

08.02 (五)

08.04 (日)

台北世貿一館



第一屆

高齡健康產業博覽會

Healthy Ageing Tech Show

完整串聯高齡健康生態圈！

推進高齡智慧服務、健康照護、快樂生活！

指導單位：數位發展部、衛生福利部、經濟部、國科會

主辦單位：數位產業署、國家衛生研究院、生策會、生策中心



官方網站



2024 參展申請